

株式会社アストン 様

埼玉県女性キャリアセンター

平成 28 年 11 月 7 日

職場見学会レポート

埼玉県女性キャリアセンター運営事業業務 受託事業者

株式会社日本マンパワー

『職場見学会』実施要領

〔実施日時〕 平成28年11月7日(月)

〔参加人数〕 11名

	人数
20歳代	0
30歳代	2
40歳代	4
50歳代	4
60歳以上	1

1. 職場の様子(雰囲気)はどうでしたか

- 静かでした。自分の仕事に集中していました。
- 明るかった。
- 活動的な雰囲気だと思いました。
- コンパクトにまとまった空間でいろいろな事業展開している印象。柔軟性のある企業方針。
- やる気マンマン。
- 各部門に分かれていたので、スッキリ感があった。
- 各階によって雰囲気が違うが、元気があり活気のある会社。アウトソーシングやコールセンターの拡大等、積極的に会社を上げようとしている事が分かった。
- 活気があり、良い印象。ご担当者の説明が的確で分かりやすかった。
- 自由な社風が感じられた。(オフィス風景やランチなど)
- 多角的に事業をされており、様々な雰囲気があると思った。全体的に女性が多く、要所で女性がポジションを担う会社だと思いました。

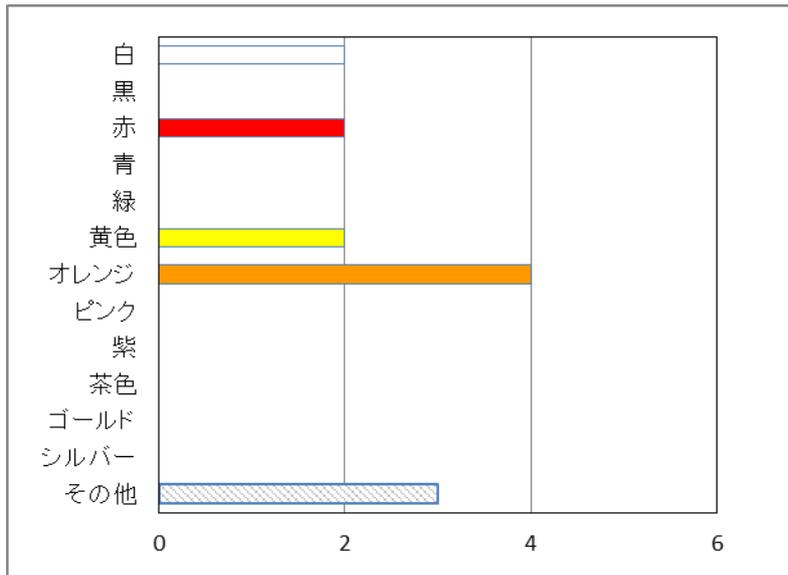
2. 会社の担当者や女性社員と話してみた感想や印象に残った点をお聞かせください。

- 活気があり、適格なアドバイスがいただけるような感じでした。
- とてもパワフルな感じがしました。
- とてもハキハキと元気の良い好印象で、説明も非常にわかりやすかったです。生き生きとして自信に満ち溢れている印象でした。
- 楽しくエネルギーが。仕事に対する意識も高い。
- イキイキとした女性スタッフだった。
- 担当の方がキビキビと答えてくれ、若さと元気さを感じました。自分を売り込む為に基準を持ったほうが良いとアドバイスを頂き、参考になりました。
- 会社の業務に、真面目に積極的に取り組んでいる様子。

- ニーズに応じて事業拡大されている印象で、イノベーション力の強い会社と感じました。また、責任を意識し自由に働くという印象に好感がもてました。
- 女性の両立は、悩みがありながらも続けていくことで解決するという部分に共感できました。
- 元気で若い企業だと感じました。

3. 会社のイメージカラーを選ぶとしたら何色だと思いますか。(複数回答あり)

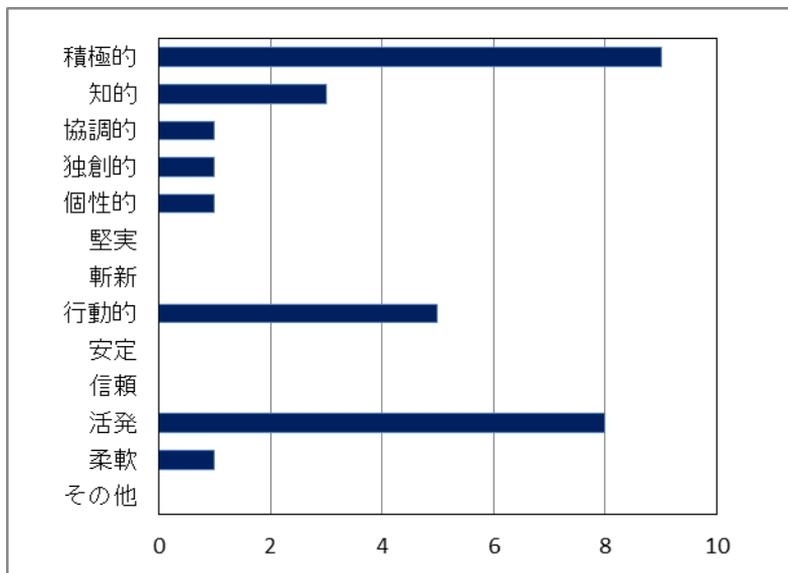
	人数
白	2
黒	0
赤	2
青	0
緑	0
黄色	2
オレンジ	4
ピンク	0
紫	0
茶色	0
ゴールド	0
シルバー	0
その他	3



その他:水色・ベージュ・アプリコット色

4. 会社を表していると思う言葉を選んでください。(複数回答あり)

	人数
積極的	9
知的	3
協調的	1
独創的	1
個性的	1
堅実	0
斬新	0
行動的	5
安定	0
信頼	0
活発	8
柔軟	1
その他	0



5. 今回の見学を通して、気づいたり、参考になったりしたことは何ですか。

- 自分のスキルを明確に伝えられるように準備しなければと思いました。
- チャットが仕事で使われているということを知りました。
- 事務が未知の領域だったので、業務風景が見られて良かったです。また、職業訓練に力を入れて、就職率を上げている所も素晴らしいと思いました。
- 自分を分析し、ディスカッションしていくことの大切さ。時代に対応していくアンテナの必要さ。
- 色々な働き方があると勉強になりました。
- PC スクールに参加され、MOS 試験に向けて勉強している方々を拝見し、自分の強みを構築していかななくてはならないと焦ってきました。女性が働きやすい会社だと思いました。(産休、育休など)人数が少ない企業なのに多岐にわたって事業展開をしているところが魅力的でした。
- 女性が活躍している企業が埼玉にある事。
- 自分の能力の棚卸しとして、資格を取りアピールすることが効果的である事を再認識した。
- アウトソーシングは活気があると聞いていたが、勢いを感じた。忙しくても、バイタリティがある方が多いと思いました。

6. その他

- ありがとうございました。
- 前向きな気持ちになりました！
- 是非、シニア派遣事業を立ち上げて欲しいと思いました。